

Vloggers

Onze kinderen groeien op in een wereld die snel verandert. Computer, telefoon, tablet spelen daarin een belangrijke rol. Om u als ouders te helpen –samen met uw kind- een goede weg te vinden in de talloze mogelijkheden, schrijven wij maandelijks een artikel. Deze keer over..... Vloggen Enzo Knol, Kwebbelkop, Teskuh en Furtjuh. Wat hebben ze met elkaar gemeen? Vraag het uw kind en waarschijnlijk zal hij/zij het antwoord direct weten: bekende YouTubers oftewel Vloggers. Vloggers posten met grote regelmaat, soms 2 x per dag, filmpjes op YouTube over hun dagelijks leven en zijn razend populair bij jongeren. Op steeds jongere leeftijd (al vanaf een jaar of 10) beginnen kinderen met vloggen in navolging van hun idolen. Benieuwd naar wat de kinderen zo boeit aan vloggen:

<https://www.youtube.com/watch?v=IfI6TTVoV2c>

Een leuke vrije tijdsbesteding? Vast wel! Maar in het kader van Mediawijsheid kijken we ook naar de keerzijde: Televisie grossiert in het neerzetten van een illusie. Vloggers doen dat ook. Ouders en leerkrachten doen er in het kader van mediawijsheid goed aan samen met jongeren die illusie te bevragen. Het dicht bij jezelf houden, de directe aanspreekvorm en de alledaagse setting (keukentafels, slaapkamers) van vlogs zijn bewuste strategieën om authentiek en bereikbaar over te komen. Het ontrafelen van die constructie is overigens niet voldoende voor een echt kritisch begrip van hoe media werken. Het gaat ook om nadenken over bijvoorbeeld de contracten die vloggers ondertekenen met bedrijven als YouTube en Digimove, een internationaal bureau dat YouTube-kanalen ‘vermarkt’ en waarmee Knol al sinds het begin van zijn carrière samenwerkt”. (bron: Mijn Kind Online, Linda Duits: expert jongerencultuur) Net als bij andere zaken uit de ICT geldt ook t.a.v. vloggen het advies: toon interesse, blijf in gesprek, laat de kinderen vertellen wat ze zo aanspreekt en duik wellicht met elkaar met een kritische blik in de wereld van de vloggers.